



Good food, Good life

NOTIS PENTING
PROMOSI BELI & TEBUS FIGURA KOLEKSI EKSKLUSIF NESTLÉ READY-TO-DRINK (RTD)
PERUBAHAN PADA TERMA & SYARAT

Perubahan [Versi 1.1] kepada Terma dan Syarat [Versi 1] – Klausa 6, 7 dan 9 berkenaan dengan Promosi akan berkuat kuasa serta-merta dan menggantikan setakat mana-mana ketidakselarasan dengan Terma dan Syarat.

TERMA DAN SYARAT [VERSI 1.1]

6. <u>Outlet yang Turut Serta</u>	Peserta boleh membeli Produk NESTLÉ RTD yang turut serta di mana-mana outlet di dalam kedai atau peniaga dalam talian yang menjualnya, tertakluk kepada kaedah dan butiran penebusan seperti dinyatakan dalam Klausa 7 dan 9 di bawah.
7. <u>Kaedah Penyertaan:</u>	<p>a. Terdapat dua (2) kaedah penyertaan seperti berikut:</p> <ul style="list-style-type: none">i. Penyerahan penyertaan melalui Laman Web Promosi Beli & Tebus Figura Koleksi Eksklusif NESTLÉ RTD (“Laman Web”); danii. Penyerahan penyertaan melalui <i>Roadshow</i> NESTLÉ RTD (“<i>Roadshow</i>”). <p><u>Kaedah 1: Penyerahan Penyertaan melalui Laman Web</u></p> <p>b. Peserta dikehendaki membuat pembelian minimum sebanyak Ringgit Malaysia Lima (RM5) (“Pembelian Minimum”) bagi mana-mana Produk yang turut serta dalam satu resit asal dari mana-mana outlet di dalam kedai (“Resit”) dan/atau invois dan/atau tangkapan skrin pesanan dari mana-mana platform di dalam talian (“Invois”) semasa Tempoh Promosi.</p> <p>c. <u>Kriteria Resit Outlet di dalam kedai:</u></p> <ul style="list-style-type: none">i. Resit mestilah dalam bentuk cetakan daripada sistem <i>point-of-sale</i> untuk pembelian outlet di dalam kedai.ii. Resit mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang dibeli, jumlah pembelian Produk, nombor resit, dan nama dan/atau logo outlet tersebut (“Butiran Resit”) di mana pembelian dibuat. Sekiranya nama dan/atau logo outlet tidak tertera, Resit perlu dicap dengan cap rasmi syarikat outlet tersebut.iii. Resit bertulis tangan tidak akan diterima. Semua resit mesti dijana melalui sistem <i>point-of-sale</i> yang sah dan mengandungi Butiran Resit seperti yang dinyatakan di atas. <p>d. <u>Kriteria Invois Peniaga Dalam Talian:</u></p>

- i. Invois boleh didapati berupa tangkapan skrin invoice dan/atau pesanan untuk pembelian dalam talian daripada peniaga dalam talian. Untuk pembelian dalam talian dengan kod promosi dan/atau rebat dan/atau baucar diskaun dan/atau baucar penghantaran, dan/atau diskaun lain, jumlah akhir yang dibayar untuk Produk mesti memenuhi atau melebihi jumlah Pembelian Minimum untuk layak.
 - ii. Invois tersebut mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang dibeli, jumlah pembelian Produk, nombor invois, dan nama dan/atau logo peniaga dalam talian tersebut (“Butiran Invois”).
- e. Peserta dikehendaki melengkapkan langkah-langkah berikut:
 - i. Layari Laman Web Promosi di: www.koleksi eksklusif nestle.com atau klik pautan URL yang disediakan dalam mana-mana bahan komunikasi yang dihantar oleh Penganjur, dan lengkapkan borang Web.
 - ii. Untuk mengumpul Setem Digital bagi Promosi ini, peserta perlu membuat akaun dengan mengisi semua butiran peribadi yang diperlukan (“Butiran Peribadi”) semasa proses pendaftaran. Ini termasuk nombor kad pengenalan yang sah dan nombor telefon mudah alih yang didaftarkan di Malaysia. Untuk log masuk berikutnya, peserta boleh mengakses akaun mereka menggunakan nombor telefon mudah alih dan kata laluan yang telah didaftarkan.
 - iii. Tangkap satu (1) gambar/imej jelas dan boleh dibaca dalam format jpg atau jpeg atau png atau pdf (“Imej”) Bukti Pembelian yang lengkap. Pastikan Imej mengandungi butiran yang diperlukan seperti senarai item produk yang dibeli dan jumlah pembelian keseluruhan. Saiz fail imej tidak boleh melebihi 5MB.
 - iv. Muat naik Imej ke Borang Web. Sahkan dan/atau sunting jika perlu pada bahagian Nombor Resit, Tarikh Pembelian, dan/atau Produk yang Dibeli, kemudian klik ‘Hantar’ untuk melengkapkan penyertaan (“Penyertaan”).
 - v. Setelah penghantaran berjaya, anda akan menerima mesej pengesahan bahawa penyertaan anda telah diterima. Pengesahan penghantaran tidak bermaksud setem telah diberikan. Penganjur akan menyemak resit yang dihantar, dan selepas pengesahan Bukti Pembelian, setem akan diberikan dalam tempoh 24 jam hingga 48 jam (“Masa Pemprosesan Resit”). Peserta boleh log masuk ke akaun mereka di Laman Web Promosi untuk menyemak status resit dan pengagihan setem yang sepadan.
 - vi. Sekiranya resit ditolak, peserta boleh menyemak status melalui akaun mereka dan menghantar semula resit yang sah dalam Tempoh Promosi.
- f. Semasa proses pengumpulan setem, Penganjur akan mengagihkan setem berdasarkan jumlah pembelian seperti yang dinyatakan dalam resit yang dihantar. Pengagihan ini akan mengikut panduan satu (1) setem untuk setiap RM5 yang dibelanjakan untuk Produk yang menyertai, dengan had maksimum tiga puluh (30) setem bagi setiap resit. Sebarang baki jumlah yang melebihi RM150.00 dalam satu resit tidak layak untuk setem tambahan dan akan dilupuskan. Setiap Resit dan/atau Invois akan dianggap secara individu, dan jumlah daripada beberapa Resit dan/atau Invois tidak boleh digabungkan atau

dikumpulkan. Untuk setiap Ringgit Malaysia Lima (RM5) yang dibelanjakan ke atas Produk Participating, Penganjur akan memperuntukkan satu (1) Digital Stamp.

Contoh:

Jika anda membeli dalam setiap Bukti Pembelian, semasa Tempoh Promosi:

- Untuk pembelian RM5.00 dalam satu resit: Satu (1) Setem Digital akan diberikan.
- Untuk pembelian RM20.00 dalam satu resit: Empat (4) Setem Digital akan diberikan.
- Untuk pembelian RM150.00 atau lebih dalam satu resit: Tiga puluh (30) Setem Digital akan diberikan (maksimum setiap resit).

- g. Peserta boleh menghantar seberapa banyak Resit yang mereka mahu sepanjang Tempoh Promosi untuk mengumpul Setem Digital. Namun, setiap peserta hanya boleh membuat satu (1) akaun berdasarkan dokumen pengenalan diri yang sah. Setiap peserta unik didefinisikan sebagai individu dengan nombor identiti yang unik (Kad Pengenalan Negara (MyKad), atau Kad Pengenalan Polis atau Tentera, atau pasport sah, atau MyPR).
- h. Setelah mengumpul enam (6) Setem Digital, peserta akan membuka akses kepada butang tebus, yang membolehkan mereka menebus satu (1) Figura Koleksi Eksklusif NESTLÉ RTD, tertakluk kepada Butiran Penebusan seperti dinyatakan dalam Klausa 9 di bawah.

Kaedah 2: Penyerahan Penyertaan melalui Roadshow NESTLÉ RTD

- i. Peserta yang telah membuat pembelian minimum sebanyak Ringgit Malaysia Tiga Puluh (RM30) produk yang mengambil bahagian dalam satu resit asal dari mana-mana kedai fizikal terpilih ("Resit") di mana-mana Roadshow NESTLÉ RTD diadakan sepanjang Tempoh Promosi boleh hadir ke Roadshow NESTLÉ RTD untuk penebusan serta-merta ("*Instant Redemption*").
- j. Resit perlu memenuhi syarat berikut untuk melayakkan penebusan serta-merta ("kriteria kelayakan"):
 - i. Pembelian minimum sebanyak RM30 bagi Produk yang turut serta dalam satu (1) Resit asal; dan
 - ii. Tarikh pembelian mestilah sama dengan tarikh penebusan di Roadshow NESTLÉ RTD; dan
 - iii. Cawangan tempat pembelian mesti sama dengan lokasi Roadshow NESTLÉ RTD yang dijalankan.
- k. Peserta perlu mengemukakan Resit dan maklumat berikut kepada Promoter di lokasi Roadshow ("*Maklumat*"):
 - i. Nombor telefon bimbit;
 - ii. Empat (4) digit terakhir nombor dokumen pengenalan diri peserta;
 - iii. Nombor Resit;
 - iv. Tarikh pembelian;
 - v. Bilangan Figura Koleksi Eksklusif NESTLÉ RTD yang layak ditebus.

	<p>l. Promoter di lokasi <i>Roadshow</i> akan menghantar gambar resolusi tinggi bagi Resit berserta Maklumat peserta melalui aplikasi WhatsApp ke sistem penebusan yang ditetapkan. Format contoh: 601212345678 1234 inv0001 26032025 1</p> <p>m. Peserta boleh menghantar seberapa banyak penyertaan yang diinginkan, namun setiap Bukti Pembelian yang unik hanya layak untuk satu (1) penyerahan penyertaan sahaja (sama ada melalui Laman Web atau <i>Roadshow</i>, tetapi bukan kedua-duanya). Sebagai contoh, jika peserta telah menggunakan satu Bukti Pembelian untuk penyertaan melalui Laman Web, Bukti Pembelian yang sama tidak boleh digunakan semula untuk penyertaan melalui <i>Roadshow</i>.</p> <p>n. Dalam apa jua keadaan, semua penebusan mesti tertakluk kepada had penebusan maksimum seperti yang diperuntukkan di Klausu 9.</p> <p>o. Penganjur akan mengekstrak semua Penyertaan yang diterima untuk tujuan pemprosesan lanjut, pengesahan dan kelayakan. Penganjur berhak untuk membatalkan mana-mana Penyertaan yang tidak mematuhi terma dan syarat ini termasuk tetapi tidak terhad kepada Maklumat Peribadi yang tidak lengkap atau tidak sepadan, Imej yang tidak jelas dan/atau kabur, Penyertaan pendua dan/atau mengandungi lebih daripada satu (1) Bukti Pembelian. Semua Penyertaan akan disemak untuk pengesanan pendua berdasarkan nama penuh, nombor pengenalan dan nombor telefon bimbit peserta yang dihantar. Semua Penyertaan yang tidak memenuhi syarat yang ditetapkan di sini akan dibatalkan oleh Penganjur tanpa sebarang notifikasi lanjut kepada peserta.</p> <p>p. Penganjur berhak untuk meminta peserta mengemukakan Bukti Pembelian asal (salinan fizikal) untuk tujuan pengesahan dan penebusan. Kegagalan untuk mengemukakan Bukti Pembelian asal atas permintaan akan menyebabkan penyertaan dibatalkan dan penebusan dilucutkan hak.</p> <p>q. Penganjur berhak untuk membatalkan mana-mana Resit dan/atau Invois yang tidak jelas, mempunyai maklumat yang tidak lengkap, dicetak semula, diduplikasi, kabur, rosak, diubah suai dan/atau dimanipulasi dalam apa jua cara tanpa notifikasi lanjut kepada peserta. Untuk mengelakkan sebarang keraguan, Penganjur juga berhak untuk membatalkan mana-mana Resit dan/atau Invois sekiranya terdapat kecurigaan bahawa peserta telah menyerahkan dokumen yang palsu, dipalsukan, ditiru, atau dikeluarkan atas pembelian Produk Penyertaan yang tidak dilakukan mengikut terma dan syarat ini, tanpa sebarang pemberitahuan kepada peserta.</p>
<p>9. <u>Butiran Penebusan:</u></p>	<p>a. Terdapat sejumlah tiga ratus ribu (300,000) Figura Koleksi Eksklusif NESTLÉ RTD tersedia untuk ditebus sepanjang Tempoh Promosi. Penebusan akan dibuat di <i>Roadshow</i> NESTLÉ RTD berdasarkan jadual dan lokasi <i>Roadshow</i> yang diumumkan. Ketersediaan Figura Koleksi Eksklusif di <i>Roadshow</i> akan dikemas kini dari semasa ke semasa oleh Penganjur dan akan diumumkan melalui Halaman Facebook Nestlé Home of Good di</p>

<https://www.facebook.com/nestlehomeofgood>.

- b. Setiap peserta layak untuk menebus sehingga lima belas (15) unit Figura Koleksi Eksklusif NESTLÉ RTD sepanjang Tempoh Promosi, merangkumi kedua-dua kaedah penebusan (melalui Laman Web dan *Roadshow*), tertakluk kepada pematuhan terhadap terma dan syarat Promosi.
- c. Penebusan hanya boleh dilakukan di *Roadshow* NESTLÉ RTD yang dijalankan mengikut jadual dan lokasi yang telah diumumkan oleh Penganjur.

d. Penebusan dengan Kod Penebusan Unik dari Laman Web (Penyertaan Kaedah 1):

- i. Peserta perlu log masuk ke akaun mereka, membuka butang tebus setelah mengumpul enam (6) Setem Digital, dan memilih *Roadshow* pilihan mereka untuk penebusan. Selepas berjaya membuat penebusan, peserta boleh log masuk ke akaun mereka untuk mendapatkan Kod Penebusan Unik dalam format Kod QR dan alfanumerik.
- ii. Semasa proses penebusan di *Roadshow* yang dipilih, peserta perlu menunjukkan Kod Penebusan Unik mereka kepada promoter di lokasi untuk pengesahan. Kegagalan untuk menyediakan Kod Penebusan Unik yang sah akan menyebabkan percubaan penebusan gagal.
- iii. Peserta perlu mematuhi tempoh masa dua puluh empat (24) hingga empat puluh lapan (48) jam ("Masa Pemprosesan Resit") untuk pengesahan resit sebelum meneruskan penebusan.

e. Penebusan Serta-merta ("Instant Redemption") melalui *Roadshow* NESTLÉ RTD (Penyertaan Kaedah 2):

- i. Peserta yang memenuhi kriteria kelayakan akan menerima Figura Koleksi Eksklusif NESTLÉ RTD bagi setiap Bukti Pembelian mereka secara serta-merta di lokasi *Roadshow*.
- ii. Peserta boleh menebus sehingga lima (5) unit Figura Koleksi Eksklusif NESTLÉ RTD melalui Penebusan Segera. Walau bagaimanapun, jumlah keseluruhan penebusan - sama ada melalui Kod Penebusan Unik Laman Web (Penyertaan Kaedah 1) dan/atau Penebusan Segera (Penyertaan Kaedah 2) - adalah terhad kepada lima belas (15) unit sahaja bagi setiap peserta sepanjang Tempoh Promosi.

Contoh:

- Untuk pembelian sebanyak RM30.00 dalam satu Bukti Pembelian di Lokasi X: peserta layak menebus satu (1) Figura Koleksi Eksklusif di *Roadshow* di Lokasi X.
- Untuk pembelian sebanyak RM50.00 dalam satu Bukti Pembelian di Lokasi X: peserta layak menebus satu (1) Figura Koleksi Eksklusif di *Roadshow* di Lokasi X. Baki pembelian sebanyak RM20.00 akan dilucuthakkan.
- Untuk pembelian sebanyak RM180.00 dalam satu Bukti Pembelian di Lokasi X: peserta layak menebus maksimum lima (5) Figura Koleksi Eksklusif di *Roadshow* di Lokasi X. Baki pembelian sebanyak RM30.00 akan dilucuthakkan.

	<ul style="list-style-type: none">- Untuk pembelian sebanyak RM30.00 dalam satu Bukti Pembelian di Lokasi Y: peserta tidak layak untuk menebus Figura Koleksi Eksklusif di <i>Roadshow</i> di Lokasi X.iii. Nombor WhatsApp yang diperuntukkan adalah hanya untuk kegunaan promoter di lokasi <i>Roadshow</i> sahaja. Sebarang penghantaran Resit atau Invois secara langsung oleh peserta ke nombor WhatsApp tersebut tidak akan diproses, dan Penganjur berhak untuk menolak permintaan penebusan tersebut.f. Sekiranya berlaku pembatalan <i>Roadshow</i> atau ketidaksediaan lokasi, Penganjur berhak untuk menyediakan lokasi atau kaedah penebusan alternatif.
--	--

TERMA DAN SYARAT [VERSI 1]

A. Jadual bagi Syarat Penyertaan

1. <u>Penganjur:</u>	Nestlé Products Sdn. Bhd. (197901000966).																																																														
2. <u>Promosi:</u>	PROMOSI BELI & TEBUS FIGURA KOLEKSI EKSKLUSIF NESTLÉ READY-TO-DRINK (RTD)																																																														
3. <u>Tempoh Promosi:</u>	Promosi bermula jam 00:00:00 pada 23/02/2025 dan ditutup jam 23:59:59 pada 19/04/2025.																																																														
4. <u>Kelayakan:</u>	Promosi ini dibuka kepada semua individu penduduk Malaysia berumur 18 tahun dan ke atas yang sah pada permulaan Tempoh Promosi, dan dengan dokumen pengenalan yang sah dan beralamat rumah di Malaysia.																																																														
5. <u>Produk Turut Serta:</u>	<p>Sila rujuk di bawah untuk senarai produk NESTLÉ RTD yang turut serta ("Produk"):</p> <table border="1" data-bbox="384 808 1342 1783"> <thead> <tr> <th data-bbox="384 808 603 853">Prod Group</th> <th data-bbox="603 808 699 853">No</th> <th data-bbox="699 808 1342 853">Product</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="384 853 603 1440" rowspan="13">CAN DRINKS</td> <td data-bbox="603 853 699 898">1</td> <td data-bbox="699 853 1342 898">MILO Can 240ml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 898 699 943">2</td> <td data-bbox="699 898 1342 943">MILO ICE Can 240ml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 943 699 987">3</td> <td data-bbox="699 943 1342 987">MILO KAW Can 240ml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 987 699 1032">4</td> <td data-bbox="699 987 1342 1032">NESCAFÉ Original Can 240ml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 1032 699 1077">5</td> <td data-bbox="699 1032 1342 1077">NESCAFÉ Mocha Can 240ml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 1077 699 1122">6</td> <td data-bbox="699 1077 1342 1122">NESCAFÉ Latte Can 240ml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 1122 699 1167">7</td> <td data-bbox="699 1122 1342 1167">NESCAFÉ Tarik Can 240ml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 1167 699 1211">8</td> <td data-bbox="699 1167 1342 1211">NESCAFÉ Ice Can 240ml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 1211 699 1256">9</td> <td data-bbox="699 1211 1342 1256">NESCAFÉ Kopi-O Can 240ml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 1256 699 1301">10</td> <td data-bbox="699 1256 1342 1301">NESCAFÉ Kopi-C Can 240ml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 1301 699 1346">11</td> <td data-bbox="699 1301 1342 1346">NESCAFÉ GOLD Latte Can 240ml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 1346 699 1391">12</td> <td data-bbox="699 1346 1342 1391">NESCAFÉ GOLD Black Can 240ml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 1391 699 1440">13</td> <td data-bbox="699 1391 1342 1440">LIVELY Lemon Guarana Tea Can 240ml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="384 1440 603 1615" rowspan="4">UHT DRINKS</td> <td data-bbox="603 1440 699 1485">14</td> <td data-bbox="699 1440 1342 1485">MILO UHT 125ml; 200ml and 1l</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 1485 699 1529">15</td> <td data-bbox="699 1485 1342 1529">MILO CALCIUM PLUZ UHT 200ml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 1529 699 1574">16</td> <td data-bbox="699 1529 1342 1574">GOODNES Dairy Free Almond & Oat UHT 1L</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 1574 699 1615">17</td> <td data-bbox="699 1574 1342 1615">GOODNES Dairy Free Oat UHT 1L</td> </tr> <tr> <td data-bbox="384 1615 603 1783" rowspan="5">PET BOTTLES</td> <td data-bbox="603 1615 699 1659">18</td> <td data-bbox="699 1615 1342 1659">NESCAFÉ Iced Caffe Latte 500ml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 1659 699 1704">19</td> <td data-bbox="699 1659 1342 1704">NESCAFÉ Iced Cappuccino 500ml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 1704 699 1749">20</td> <td data-bbox="699 1704 1342 1749">NESCAFÉ Iced Chococino 500ml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 1749 699 1794">21</td> <td data-bbox="699 1749 1342 1794">NESCAFÉ Iced Caramel 500ml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 1794 699 1839">22</td> <td data-bbox="699 1794 1342 1839">NESCAFÉ Dairy Free Latte Oat 225ml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 1839 699 1883">23</td> <td data-bbox="699 1839 1342 1883">NESCAFÉ Dairy Free Latte Almond 225ml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 1883 699 1928">24</td> <td data-bbox="699 1883 1342 1928">MILO Original 500ml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 1928 699 1973">25</td> <td data-bbox="699 1928 1342 1973">MILO Boost 500ml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 1973 699 2018">26</td> <td data-bbox="699 1973 1342 2018">MILO ACTIV-GO Dairy Free Almond 225ml</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 2018 699 2063">27</td> <td data-bbox="699 2018 1342 2063">LIVELY Raspberry Lemon Balm Tea 450ml</td> </tr> </tbody> </table>			Prod Group	No	Product	CAN DRINKS	1	MILO Can 240ml	2	MILO ICE Can 240ml	3	MILO KAW Can 240ml	4	NESCAFÉ Original Can 240ml	5	NESCAFÉ Mocha Can 240ml	6	NESCAFÉ Latte Can 240ml	7	NESCAFÉ Tarik Can 240ml	8	NESCAFÉ Ice Can 240ml	9	NESCAFÉ Kopi-O Can 240ml	10	NESCAFÉ Kopi-C Can 240ml	11	NESCAFÉ GOLD Latte Can 240ml	12	NESCAFÉ GOLD Black Can 240ml	13	LIVELY Lemon Guarana Tea Can 240ml	UHT DRINKS	14	MILO UHT 125ml; 200ml and 1l	15	MILO CALCIUM PLUZ UHT 200ml	16	GOODNES Dairy Free Almond & Oat UHT 1L	17	GOODNES Dairy Free Oat UHT 1L	PET BOTTLES	18	NESCAFÉ Iced Caffe Latte 500ml	19	NESCAFÉ Iced Cappuccino 500ml	20	NESCAFÉ Iced Chococino 500ml	21	NESCAFÉ Iced Caramel 500ml	22	NESCAFÉ Dairy Free Latte Oat 225ml	23	NESCAFÉ Dairy Free Latte Almond 225ml	24	MILO Original 500ml	25	MILO Boost 500ml	26	MILO ACTIV-GO Dairy Free Almond 225ml	27	LIVELY Raspberry Lemon Balm Tea 450ml
Prod Group	No	Product																																																													
CAN DRINKS	1	MILO Can 240ml																																																													
	2	MILO ICE Can 240ml																																																													
	3	MILO KAW Can 240ml																																																													
	4	NESCAFÉ Original Can 240ml																																																													
	5	NESCAFÉ Mocha Can 240ml																																																													
	6	NESCAFÉ Latte Can 240ml																																																													
	7	NESCAFÉ Tarik Can 240ml																																																													
	8	NESCAFÉ Ice Can 240ml																																																													
	9	NESCAFÉ Kopi-O Can 240ml																																																													
	10	NESCAFÉ Kopi-C Can 240ml																																																													
	11	NESCAFÉ GOLD Latte Can 240ml																																																													
	12	NESCAFÉ GOLD Black Can 240ml																																																													
	13	LIVELY Lemon Guarana Tea Can 240ml																																																													
UHT DRINKS	14	MILO UHT 125ml; 200ml and 1l																																																													
	15	MILO CALCIUM PLUZ UHT 200ml																																																													
	16	GOODNES Dairy Free Almond & Oat UHT 1L																																																													
	17	GOODNES Dairy Free Oat UHT 1L																																																													
PET BOTTLES	18	NESCAFÉ Iced Caffe Latte 500ml																																																													
	19	NESCAFÉ Iced Cappuccino 500ml																																																													
	20	NESCAFÉ Iced Chococino 500ml																																																													
	21	NESCAFÉ Iced Caramel 500ml																																																													
	22	NESCAFÉ Dairy Free Latte Oat 225ml																																																													
23	NESCAFÉ Dairy Free Latte Almond 225ml																																																														
24	MILO Original 500ml																																																														
25	MILO Boost 500ml																																																														
26	MILO ACTIV-GO Dairy Free Almond 225ml																																																														
27	LIVELY Raspberry Lemon Balm Tea 450ml																																																														

6. <u>Outlet yang Turut Serta</u>	Peserta boleh membeli Produk NESTLÉ RTD yang turut serta di mana-mana outlet di dalam kedai atau peniaga dalam talian yang menjualnya.
7. <u>Kaedah Penyertaan:</u>	<p>a. Untuk mengambil bahagian dalam Promosi ini, beli minimum sebanyak Ringgit Malaysia Lima (RM5) (“Pembelian Minimum”) mana-mana Produk yang turut serta dalam satu resit tunggal dari mana-mana outlet di dalam kedai (“Resit”) dan/atau invois dan/atau tangkapan skrin pesanan dari mana-mana platform di dalam talian (“Invois”) semasa Tempoh Promosi.</p> <p>b. <u>Resit Outlet di dalam kedai:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> i. Resit mestilah dalam bentuk cetakan daripada sistem <i>point-of-sale</i> untuk pembelian outlet di dalam kedai. ii. Resit mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang dibeli, jumlah pembelian Produk, nombor resit, dan nama dan/atau logo outlet tersebut (“Butiran Resit”) di mana pembelian dibuat. Sekiranya nama dan/atau logo outlet tidak tertera, Resit perlu dicap dengan cap rasmi syarikat outlet tersebut. iii. Resit bertulis tangan tidak akan diterima. Semua resit mesti dijana melalui sistem <i>point-of-sale</i> yang sah dan mengandungi Butiran Resit seperti yang dinyatakan di atas. <p>c. <u>Invois Peniaga Dalam Talian:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> i. Invois boleh didapati berupa tangkapan skrin invoice dan/atau pesanan untuk pembelian dalam talian daripada peniaga dalam talian. Untuk pembelian dalam talian dengan kod promosi dan/atau rebat dan/atau baucar diskaun dan/atau baucar penghantaran, dan/atau diskaun lain, jumlah akhir yang dibayar untuk Produk mesti memenuhi atau melebihi jumlah Pembelian Minimum untuk layak. ii. Invois tersebut mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang dibeli, jumlah pembelian Produk, nombor invois, dan nama dan/atau logo peniaga dalam talian tersebut (“Butiran Invois”). <p>d. Semasa proses pengumpulan setem, Penganjur akan mengagihkan setem berdasarkan jumlah pembelian seperti yang dinyatakan dalam resit yang dihantar. Pengagihan ini akan mengikut panduan satu (1) setem untuk setiap RM5 yang dibelanjakan untuk Produk yang menyertai, dengan had maksimum tiga puluh (30) setem bagi setiap resit. Sebarang baki jumlah yang melebihi RM150.00 dalam satu resit tidak layak untuk setem tambahan dan akan dilupuskan. Setiap Resit dan/atau Invois akan dianggap secara individu, dan</p>

jumlah daripada beberapa Resit dan/atau Invois tidak boleh digabungkan atau dikumpulkan. Untuk setiap Ringgit Malaysia Lima (RM5) yang dibelanjakan ke atas Produk Participating, Penganjur akan memperuntukkan satu (1) Digital Stamp.

Contoh:

Jika anda membeli dalam setiap Bukti Pembelian, semasa Tempoh Promosi:

- Untuk pembelian RM5.00 dalam satu resit: Satu (1) Setem Digital akan diberikan.
- Untuk pembelian RM20.00 dalam satu resit: Empat (4) Setem Digital akan diberikan.
- Untuk pembelian RM150.00 atau lebih dalam satu resit: Tiga puluh (30) Setem Digital akan diberikan (maksimum setiap resit)

- e. Peserta boleh menghantar seberapa banyak Resit yang mereka mahu sepanjang Tempoh Promosi untuk mengumpul Setem Digital. Namun, setiap peserta hanya boleh membuat satu (1) akaun berdasarkan dokumen pengenalan diri yang sah. Setiap peserta unik didefinisikan sebagai individu dengan nombor identiti yang unik (Kad Pengenalan Negara (MyKad), atau Kad Pengenalan Polis atau Tentera, atau pasport sah, atau MyPR).
- f. Setelah berjaya mengumpul enam (6) Setem Digital, peserta akan dapat membuka butang tebus, yang membolehkan mereka menuntut satu (1) Figura Koleksi Eksklusif NESTLÉ RTD.
- g. Terdapat satu (1) kaedah penyertaan dalam Promosi iaitu sama ada **melalui Laman Web Promosi Beli & Tebus Figura Koleksi Eksklusif Nestlé RTD**. Semua kaedah penyertaan lain akan dibatalkan.
- h. Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Bukti Pembelian yang tidak boleh dibaca, dengan butiran yang tidak lengkap, dicetak semula, berulang, tidak jelas, rosak, diubah dan/atau diubah suai dalam apa jua cara tanpa notis lanjut kepada Peserta. Untuk mengelakkan keraguan, Penganjur juga boleh, tanpa notis lanjut kepada Peserta, membatalkan kelayakan mana-mana Bukti Pembelian jika Penganjur mengesyaki bahawa Peserta menyerahkan Bukti Pembelian yang dihasilkan sendiri, dipalsukan atau dikeluarkan ke atas Produk yang belum dibeli.
- i. Penyerahan Penyertaan melalui Laman Web:
 - i. Lawati Laman Web Promosi di: www.koleksieksklusifnestle.com atau klik URL yang ditunjukkan pada bahan komunikasi dari Penganjur dan lengkapkan borang Web.
 - ii. Untuk mengumpul Setem Digital bagi Promosi ini, peserta perlu membuat akaun dengan mengisi semua butiran peribadi yang diperlukan ("Butiran Peribadi") semasa proses pendaftaran. Ini termasuk nombor kad pengenalan yang sah dan nombor telefon mudah alih yang didaftarkan di Malaysia. Untuk log masuk berikutnya, peserta boleh

	<p>mengakses akaun mereka menggunakan nombor telefon mudah alih dan kata laluan yang telah didaftarkan.</p> <ul style="list-style-type: none"> iii. Tangkap satu (1) gambar/imej jelas dan boleh dibaca dalam format jpg atau jpeg atau png atau pdf (“Imej”) Bukti Pembelian yang lengkap. Pastikan Imej mengandungi butiran yang diperlukan seperti senarai item produk yang dibeli dan jumlah pembelian keseluruhan. Saiz fail imej tidak boleh melebihi 5MB. iv. Muat naik Imej ke Borang Web. Sahkan dan/atau sunting jika perlu pada bahagian Nombor Resit, Tarikh Pembelian, dan/atau Produk yang Dibeli, kemudian klik ‘Hantar’ untuk melengkapkan penyertaan (“Penyertaan”). v. Setelah penghantaran berjaya, anda akan menerima mesej pengesahan bahawa penyertaan anda telah diterima. Pengesahan penghantaran tidak bermaksud setem telah diberikan. Penganjur akan menyemak resit yang dihantar, dan selepas pengesahan Bukti Pembelian, setem akan diberikan dalam tempoh 24 jam hingga 48 jam (“Masa Pemprosesan Resit”). Peserta boleh log masuk ke akaun mereka di Laman Web Promosi untuk menyemak status resit dan pengagihan setem yang sepadan. vi. Sekiranya resit ditolak, peserta boleh menyemak status melalui akaun mereka dan menghantar semula resit yang sah dalam Tempoh Promosi. <p>j. Penganjur akan mengekstrak semua Penyertaan yang diterima untuk pemprosesan, pengesahan dan kelayakan selanjutnya. Penganjur berhak untuk membatalkan mana-mana Penyertaan dengan Butiran Peribadi yang tidak lengkap, Imej yang tidak jelas dan/atau tidak boleh dibaca dan/atau pendua dan/atau mengandungi lebih daripada satu (1) Bukti Pembelian. Semua Penyertaan akan disemak untuk pendua berdasarkan nama penuh Peserta, nombor pengenalan dan nombor mudah alih yang diserahkan. Semua Penyertaan yang tidak memenuhi syarat yang dinyatakan di sini akan dibatalkan kelayakan oleh Penganjur tanpa notis lanjut kepada Peserta.</p> <p>k. Penganjur berhak untuk meminta salinan cetak Bukti Pembelian asal sebagai bukti untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan salinan cetak Bukti Pembelian asal apabila diminta akan mengakibatkan pembatalan dan pelucutan.</p>
<p>8. <u>Tarikh Tutup Penyertaan:</u></p>	<p>Semua Penyertaan mesti diterima oleh Penganjur pada atau sebelum jam 23:59:59 pada 19/04/2025. Semua Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi yang berkenaan akan dibatalkan secara automatik.</p>
<p>9. <u>Butiran Penebusan:</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Terdapat sejumlah tiga ratus ribu (300,000) Figura Koleksi Eksklusif NESTLÉ RTD tersedia untuk ditebus sepanjang Tempoh Promosi. b. Setiap peserta layak menebus sehingga lima belas (15) Figura Koleksi Eksklusif NESTLÉ RTD sepanjang Tempoh Promosi, dengan syarat mereka memenuhi semua keperluan kempen.

	<ul style="list-style-type: none"> c. Penebusan hanya boleh dilakukan di <i>Roadshow</i> NESTLÉ RTD yang berlangsung di lokasi dan jadual yang telah diumumkan. Peserta perlu log masuk ke akaun mereka, membuka butang tebus setelah mengumpul enam (6) Setem Digital, dan memilih <i>Roadshow</i> pilihan mereka untuk penebusan. Selepas berjaya membuat penebusan, peserta boleh log masuk ke akaun mereka untuk mendapatkan Kod Penebusan Unik dalam format Kod QR dan alfanumerik. d. Semasa proses penebusan di <i>Roadshow</i> yang dipilih, peserta perlu menunjukkan Kod Penebusan Unik mereka kepada promoter di lokasi untuk pengesahan. Kegagalan untuk menyediakan Kod Penebusan Unik yang sah akan menyebabkan percubaan penebusan gagal. e. Penghantaran resit secara serta-merta [sama ada salinan digital atau resit bercetak] tidak dibenarkan. Peserta perlu mematuhi tempoh masa dua puluh empat (24) hingga empat puluh lapan (48) jam (“Masa Pemprosesan Resit”) untuk pengesahan resit sebelum meneruskan penebusan. f. Sekiranya berlaku pembatalan atau ketidak tersediaan <i>Roadshow</i>, Penganjur berhak untuk menyediakan lokasi atau kaedah penebusan alternatif.
<p>10. <u>Terma Tambahan:</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Figura Koleksi Eksklusif NESTLÉ RTD akan diedarkan dalam format <i>Blind Box</i>. Peserta tidak boleh memilih figura yang akan diterima. Kandungan <i>Blind Box</i> adalah rawak, dan peserta akan menerima apa yang disediakan. b. Setelah menerima Figura Koleksi Eksklusif NESTLÉ RTD, sama ada peserta memilih untuk membukanya atau mengekalkannya dalam keadaan tidak dibuka, figura dalam <i>Blind Box</i> diberikan dalam keadaan “seadanya” dan tidak boleh ditukar untuk kredit, item lain, atau baucar secara sebahagian atau penuh. Ia juga tidak boleh ditukar atau dikembalikan untuk wang tunai atau bentuk pampasan lain. c. Penebusan Figura Koleksi Eksklusif NESTLÉ RTD adalah berdasarkan prinsip “siapa cepat, dia dapat.” Sebaik sahaja semua <i>Blind Box</i> ditebus, kempen penebusan akan berakhir. Semua setem yang dikumpul hanya sah untuk Tempoh Promosi ini dan tidak boleh dipindahkan atau digunakan untuk kempen akan datang. d. Penebusan mesti diselesaikan melalui <i>Roadshow</i> NESTLÉ RTD dalam Tempoh Promosi. Kegagalan untuk menebus dalam tempoh ini akan menyebabkan semua setem yang dikumpul oleh peserta dilucutkan. e. Penganjur berhak untuk meminta Peserta memberikan butiran peribadi yang tepat (termasuk nama penuh, nombor pengenalan, dan nombor telefon bimbit), salinan fotostat dokumen pengenalan diri, serta salinan asal Bukti Pembelian untuk pengesahan sebelum penebusan dilaksanakan. Kegagalan untuk mematuhi sebarang permintaan atau penyerahan butiran atau dokumen yang tidak tepat atau dipalsukan akan mengakibatkan pembatalan penyertaan dan

	<p>kehilangan hak untuk menebus ganjaran. Selain itu, Penganjur berhak untuk membatalkan penebusan Figura Koleksi Eksklusif NESTLÉ RTD sekiranya Bukti Pembelian didapati palsu, dipalsukan, atau berkaitan dengan Produk yang tidak benar-benar dibeli.</p> <p>f. Semua Figura Koleksi Eksklusif NESTLÉ RTD yang tidak ditebus selepas tarikh akhir Promosi yang ditetapkan oleh Penganjur akan dilucutkan.</p> <p>g. Penganjur berhak sepenuhnya, atas budi bicara mutlaknyanya, untuk menggantikan mana-mana Figura Koleksi Eksklusif NESTLÉ RTD yang dinyatakan dengan premium lain yang bernilai serupa pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu.</p> <p>h. Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan/modifikasi kepada Promosi atau Figura Koleksi Eksklusif NESTLÉ RTD atau akibat daripada sebarang keadaan tidak dijangka di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan kerajaan, kekacauan awam, rusuhan, peperangan, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan negara, kejadian sebarang wabak/penyakit berjangkit) dan sebarang tindakan atau kesalahan oleh pembekal atau vendor pihak ketiga.</p> <p>i. Sebarang kos tambahan lain (contoh: kos perjalanan, kos pengangkutan) yang terlibat untuk menebus atau mengutip hadiah perlu ditanggung oleh Peserta dengan kos mereka sendiri.</p>
--	---

Jadual bagi Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Syarat Penyertaan dan Notis Privasi yang boleh didapati di www.koleksi eksklusif nestle.com, secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua peserta (dan ibu bapa/penjaga sah peserta, dalam kes peserta di bawah umur) yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”).

B: Syarat-syarat Penyertaan

1. Pengenalan

- 1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan. Jika terdapat sebarang percanggahan antara Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan secara kolektif akan dirujuk sebagai “Terma dan Syarat”. Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.
- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa untuk mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Peraduan, membuat penggantian Hadiah,

membatalkan, menamatkan atau menggantung Peraduan secara keseluruhan atau sebahagiannya. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Peraduan akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).

- 1.3 Keputusan Penganjur dalam semua perkara yang berkaitan dengan Peraduan termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan konklusif pada semua Peserta, dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta. Sebarang surat menyurat atau rayuan berkaitan pengadilan dan pemilihan pemenang tidak akan dilayan.

2. Penyertaan Peraduan

- 2.1 Dengan mengemukakan penyertaan untuk Peraduan ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Peraduan ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan semasa atau berhubung dengan Peraduan ini hendaklah ditanggung oleh Peserta.
- 2.3 Bukti penghantaran penyertaan bukanlah bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau bukti penerimaan yang tidak diterima. Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemadaman, kerosakan, kelewatan operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau pengubahsuaian komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem perisian, kegagalan e-mel atau pemain akibat masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet.

3. Kelayakan

- 3.1 Sepertimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan, sekiranya Peserta berumur di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang akan ditentukan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga sah mereka sebelum menyertai Peraduan ini dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta untuk memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Peraduan ini termasuk tetapi tidak terhad kepada dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis ibu bapa/penjaga sah untuk Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Ketidaklayakan

Kumpulan orang yang dinyatakan di bawah tidak layak untuk menyertai Peraduan ini:

- (a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik mereka); dan

- (b) Kakitangan agensi Penganjur yang berkaitan dengan Peraduan ini dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik mereka).

5. Perlucutan Kelayakan

5.1 Penyertaan berikut akan dilucutkan kelayakannya:

- (a) penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
- (b) penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.

5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

- (a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Peraduan dengan pemalsuan, atau penipuan; dan/atau
- (b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Peraduan ini untuk pengesahan Penganjur apabila diminta.

5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang dilucutkan kelayakannya.

6. Hadiah

6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab terhadap mana-mana Peserta yang gagal menuntut Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.

6.2 Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.

6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.

6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

(a) Tiket Acara:

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.

(b) Hadiah Pelancongan/Percutian:

Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan adalah tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti dituntut menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk

perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.

- 6.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan seperti sedia ada”. Hadiah hendaklah digunakan/diambil sepenuhnya atas risiko Peserta dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan undang-undang.
- 6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk tuntutan.
- 6.7 Di mana seorang Peserta masih di bawah umur lapan belas (18) tahun dan diumumkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga sah mereka sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan penyertaan seorang Peserta termasuk tetapi tidak terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan sebarang kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Peraduan (secara kolektif dirujuk sebagai “Material”), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk pengiklanan, publisiti dan Peraduan mana-mana barangan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan di mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Milik Harta Intelek

Peserta bersetuju bahawa segala hak milik harta intelek dalam sebarang kandungan dan/atau material yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berhubung dengan Peraduan ini dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya akan secara kekal dan tanpa syarat menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak menggunakan dan mengubah suai material atau hasil kerja tersebut dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta menyetepikan segala haknya ke atas material atau hasil kerja tersebut.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur dan syarikat pegangan, subsidiari atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 (“Kumpulan Nestlé Malaysia”), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan kerosakan berbangkit) yang timbul daripada atau ditanggung akibat penyertaan Peserta dalam Peraduan, penerimaan sebarang Hadiah, dan/atau penggunaan penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berhubung dengan Peraduan ini atau pelanggaran Terma dan Syarat.

10. Had Liabiliti

- 10.1 Penyertaan Peserta dalam Peraduan ini adalah atas risiko Peserta sendiri.

10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kerugian atau kerosakan dan sebagainya yang ditanggung, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian secara tidak langsung atau berlanjutan, atau untuk kecederaan peribadi yang ditanggung atau dialami oleh Peserta yang timbul daripada atau berhubung dengan penyertaan Peserta dalam Peraduan ini, dan juga penebusan dan/atau penggunaan sebarang Hadiah yang dimenangi.

11. Am

11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Peraduan dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk memberi pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun dalam keadaan sedemikian.

11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam sebarang material (termasuk material pemasaran dan Peraduan) berhubung dengan Peraduan ini, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Peraduan ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik berkenaan bukanlah sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.

11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerahkan mana-mana hak atau sub kontrak mana-mana kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.

11.4 Ketidaksahan, kesalahan dari segi undang-undang atau ketidakbolehan penguatkuasaan mana-mana Terma dan Syarat Peraduan ini tidak akan mempengaruhi atau menjejaskan kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Peraduan yang selainnya.

11.5 Di mana Terma dan Syarat Peraduan ini disediakan dalam bahasa Inggeris dan bahasa yang lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasa dalam semua hal.

11.6 Terma dan Syarat Peraduan ini hendaklah diertikan, ditadbir, dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia.

12. Notis Privasi

12.1 Dengan menyertai Peraduan, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur mengikut Notis Privasi di https://www.nestle.com.my/info/privacy_policy/privacy_bm.

12.2 By participating in the Promotion, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in https://www.nestle.com.my/info/privacy_notice.